



Kontakt dla mediów:

e-mail: [media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Informacja prasowa

Warszawa, 09.01.2025 r.

## **Jak firmy z Polski Wschodniej rozwijają sektor wzornictwa**

**Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej to nie tylko wsparcie finansowe – to także impuls do rozwoju innowacyjności, wzornictwa i budowy silnych marek. Program „Wzornictwo w MŚP” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości jest doskonałym przykładem, jak małe i średnie przedsiębiorstwa mogą przekuć swoje pomysły w realne sukcesy rynkowe.**

### **Zdrowie na talerzu**

Czy pizza może być zdrowa i nadal zachwycać smakiem? Pizzola Sp. z o.o. udowadnia, że to możliwe. Firma postawiła na innowacyjną linię mrożonych pizz z witaminami, w których spody warzywne i niskokaloryczne dodatki tworzą ofertę skrojoną na potrzeby dzieci oraz osób z cukrzycą.

W ramach strategii wzorniczej zaprojektowano dedykowane opakowania, które umożliwiają nowoczesny proces mrożenia, zachowujący wszystkie walory smakowe i odżywcze. Oprócz tego, Pizzola inwestuje w nowoczesne maszyny, takie jak linie do automatycznego formowania ciasta czy taśmowe detektory metali. To kompleksowe podejście – od projektu opakowania po rozwój parku maszynowego – nie tylko wyróżnia firmę na rynku, ale również pokazuje, jak wzornictwo może wspierać zdrowy tryb życia.

### **Technologia w służbie zwierząt**

Real Time Care Technology wprowadza innowacje do stajni, redefiniując opiekę nad zwierzętami. Firma stworzyła dwa produkty: pas Horsano oraz derkę monitorującą. Pas Horsano to zaawansowane urządzenie zaprojektowane tak, aby precyzyjnie monitorować kluczowe parametry życiowe konia, takie jak tętno czy oddech, dzięki czujnikom osadzonym w ergonomicznej konstrukcji. Derka Horsano idzie o krok dalej, umożliwiając nie tylko monitorowanie stanu zdrowia zwierzęcia, ale również jego otoczenia, w tym temperatury czy wilgotności. Te przełomowe rozwiązania technologiczne łączą nowoczesny design z funkcjonalnością, odpowiadając na potrzeby zarówno opiekunów, jak i samych zwierząt, podnosząc standardy opieki w branży.

Realizację projektu poprzedził szczegółowy audyt, obejmujący m.in. analizę rynku, konkurencji oraz trendów branżowych. Efektem była strategia wskazująca kierunki rozwoju oraz rekomendacje dotyczące projektów.

## **Okno na przyszłość**

CDM Sp. z o.o. pokazuje, że nawet tak klasyczne produkty jak okna mogą być polem do innowacji. Dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich firma wprowadziła na rynek dwukolorowe okna drewniane z wymiennymi listwami, które łączą nowoczesny design z funkcjonalnością i ekologią. Tego typu rozwiązanie pozwala użytkownikom łatwo zmieniać wygląd okien w zależności od potrzeb, co jest szczególnie atrakcyjne dla osób poszukujących produktów o wysokim poziomie estetyki i personalizacji.

CDM nieustannie podnosi swoją pozycję na „Drabinie Wzornictwa” – narzędziu oceny dojrzałości wzorniczej firmy. Obecnie przedsiębiorstwo znajduje się na poziomie, który pozwala mu efektywnie łączyć design z technologią, ale już wyznacza sobie kolejne cele, dążąc do najwyższego poziomu w tej skali. Dzięki temu CDM nie tylko rozwija swoją ofertę, ale także umacnia pozycję jako lider innowacji w branży stolarki okiennej.

## **Krzeseł nowej generacji**

Długie godziny przy biurku mogą niekorzystnie wpływać na zdrowie i samopoczucie – to problem, który postanowiła rozwiązać firma Smartwear Sp. z o.o., wprowadzając na rynek Orbhex Pro. To inteligentne krzesło nowej generacji, wyposażone w zaawansowaną technologię IoT, zostało zaprojektowane z myślą o wspieraniu zdrowia użytkowników podczas pracy siedzącej. Ma na celu wspieranie zdrowej postawy oraz poprawy ogólnego dobrostanu użytkowników i jest wyposażone m.in. w zaawansowany system poduszek powietrznych, zdolność do synchronizacji z innymi urządzeniami użytkownika oraz zdolność pomiaru i analizy parametrów biometrycznych użytkownika w czasie rzeczywistym.

Smartwear Sp. z o.o. udowadnia, że połączenie wzornictwa i technologii może znacząco wpłynąć na jakość życia. Orbhex Pro to przykład produktu, który łączy innowacyjność z praktycznymi rozwiązaniami, promując zdrowy styl życia i poprawę komfortu pracy. Firma planuje dalszy rozwój tego typu rozwiązań, wprowadzając kolejne innowacje na rynek.

## **Więcej niż biżuteria**

BODEX to firma, która z powodzeniem łączy tradycyjne rzemiosło z nowoczesnymi technologiami, tworząc biżuterię, która zachwyca swoim stylem i jakością. Ich najnowsza linia filigranowej biżuterii to efekt unikalnego podejścia do wzornictwa, wspartego dofinansowaniem z Funduszy Europejskich. Nowa kolekcja marki wyróżnia się filigranowym wzornictwem – duże, ale jednocześnie lekkie formy, puste w środku, zapewniają nie tylko estetykę, ale i wygodę noszenia. Projekt od początku opierał się na innowacyjnych procesach, które pozwoliły firmie łączyć tradycyjne techniki jubilerskie z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi.

Dzięki wsparciu Funduszy Europejskich BODEX zyskał nowe możliwości rozwoju i umocnił swoją pozycję na rynku jubilerskim. BODEX planuje dalszy rozwój, stawiając na innowacyjność i precyzję wykonania. Firma pokazuje, że tradycyjna biżuteria może być nowoczesna, zachowując jednocześnie swoją „duszę”.

Historie tych firm to dowód na to, że dobrze zaplanowane działania wzornicze mogą przynieść wymierne korzyści biznesowe. Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej wspierają przedsiębiorców, którzy nie boją się myśleć kreatywnie i odważnie realizować swoje pomysły. Dzięki temu Polska Wschodnia staje się miejscem, gdzie innowacje spotykają się z tradycją, a lokalne firmy podbijają krajowe i międzynarodowe rynki.



Fundusze Europejskie  
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



PARP  
Grupa PFR